Автор: Administrator
26.08.2010 16:24 -

В рамках благотворительной деятельности Фонда утверждены и действуют более 600 программ по борьбе со СПИДом, туберкулезом и малярией.

В настоящее время с целью популяризации работы фонда, а также привлечения средств, нацеленных на искоренение СПИДа в Африке, использования возможностей частного сектора по информированию населения развитых стран о деятельности и программах Глобального фонда, внедряется программы (RED)™ и (PRODUCT)RED™. Частные производители и торговые компании, в число которых входят такие известные бренды, как Converse, Bugaboo, Apple, Emporio Armani, Gap, Hallmark, Dell, Nike и Starbucks, размещая на своих продуктах знак (PRODUCT)RED, уведомляют тем самым покупателей о своем участии в программах Глобального фонда. Этот знак означает, что большая часть выручки и прибыли от продаж данных товаров, перечисляется компаниями в Фонд на цели финансирования борьбы со СПИДом в слаборазвитых африканских странах.

С начала работы программ весной 2006 года для этих целей было собрано более 140 млн. долларов. Эти деньги были направлены в такие страны, как Гана, Лесото, Свазиленд и Руанда. А всего на сегодняшний день программы, которые финансово поддерживает Глобальный фонд, спасли жизни более 4,5 млн. людей лечащихся от СПИДа, 2,3 млн. человек, лечащих туберкулез. Фондом было роздано 88 миллионов надкроватных обработанных инсектицидами сеток для защиты от малярийных комаров.